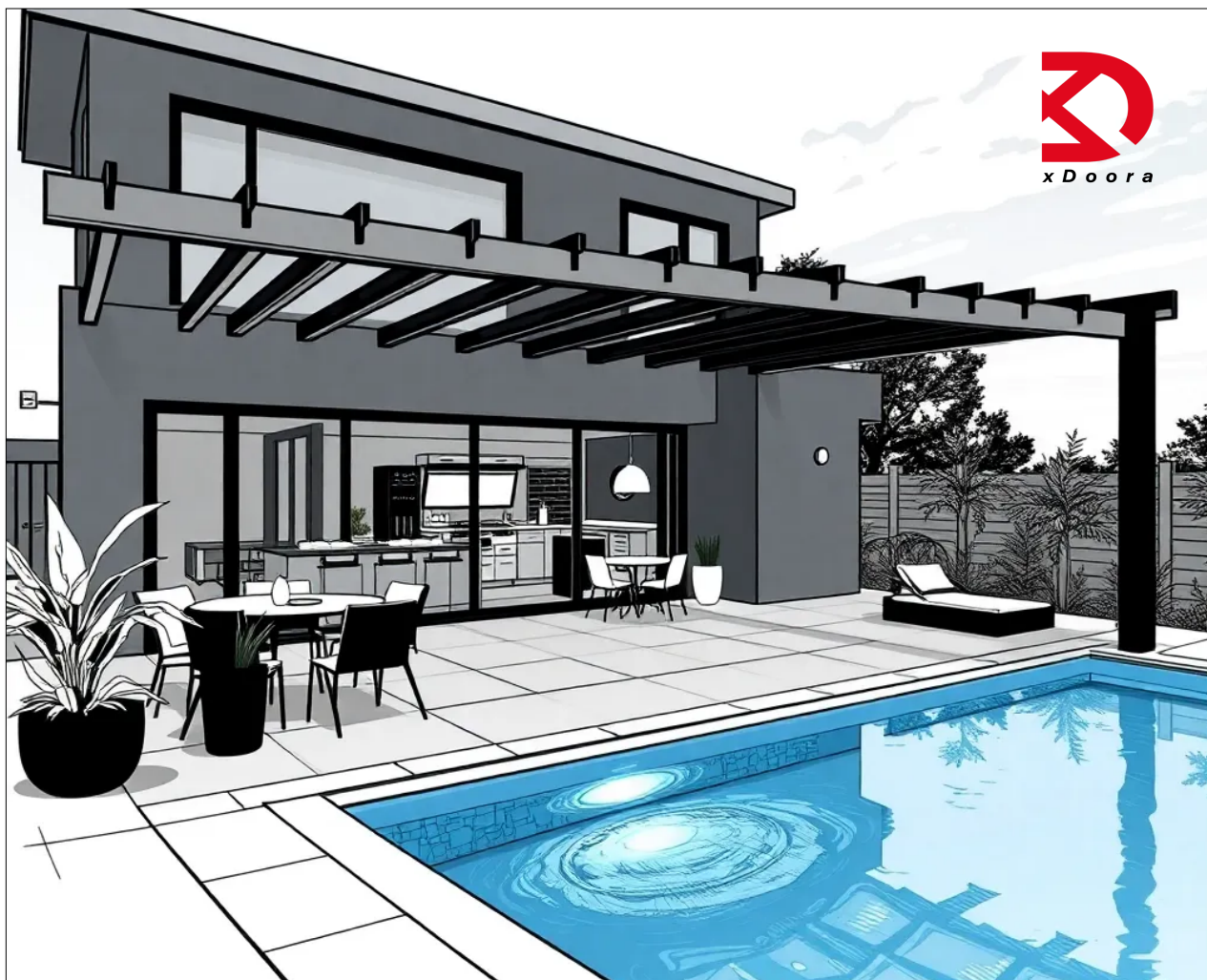




Die digitale Suchagent

Werden sie automatisch über neue Projekte die Ihren Anforderungen entsprechen informiert ...

EINLEITUNG

In einem dynamischen Markt wie dem Outdoor-Business ist Zeit Ihre wertvollste Ressource. Statt täglich manuell nach neuen Anfragen für Pergolen, Außenküchen oder Wellness-Bereiche zu suchen, lässt der xdoora Suchagent die Projekte zu Ihnen kommen.

Es ist, als hätten Sie einen persönlichen Vertriebsassistenten, der 24/7 den Markt scannt und Sie sofort antippt, sobald ein Auftrag perfekt zu Ihrem Portfolio und Ihren Kapazitäten passt.

1. SUCHAGENTEN EINRICHTEN

Um Ihren persönlichen Suchagenten zu aktivieren, gehen Sie in Ihrem Dashboard auf den Bereich „Suchagenten / Alerts“ und folgen Sie diesen Schritten:

1. Parameter definieren

Stellen Sie Ihre Filter präzise ein, um nur relevante Leads zu erhalten:

- Land & Region: Wählen Sie Ihr Einsatzgebiet.
- Standort-Präzision: Filtern Sie nach spezifischen Städten oder Postleitzahlen (PLZ) inklusive Umkreis.
- Budget-Rahmen: Definieren Sie Ihr Minimum- und Maximum-Projektbudget (z. B. 5.000 € bis 50.000 €).
- Kunden-Typ: Unterscheiden Sie zwischen Privatprojekten (z. B. Garten-Wellness) und Firmenprojekten (z. B. Hotel-Terrassen).
- Projektkategorie: Wählen Sie Ihre Kernkompetenzen (z. B. Pergola, Carport, Montage oder Reparaturservice).

2. Speichern & Aktivieren

Sobald Sie Ihren Agenten gespeichert haben, arbeitet das xdoora-Ökosystem für Sie. Sie können auch mehrere Suchagenten für verschiedene Standorte oder Dienstleistungen anlegen.

3. Die Benachrichtigung

Sobald ein Projekt hochgeladen wird, das zu Ihren Filtern passt:

1. E-Mail erhalten: Sie bekommen sofort eine Benachrichtigung in Ihr Postfach.
2. Direkt-Link nutzen: Klicken Sie im Email einfach auf den Button „Zum Projekt“.
3. Projekt freischalten: Sie landen direkt in der Projektansicht auf xdoora.com. Mit einem Klick können Sie das Projekt freischalten und sofort Kontakt zum Kunden oder Partner aufnehmen.

5. IHRE VORTEILE

Vorsprung durch Speed

Sie erhalten die Info in Echtzeit. Wer zuerst anfragt, sichert sich die besten Chancen beim Kunden.

Null Streuverlust

Sie sehen nur Projekte, die Ihr Budget-Fenster und Ihre Region bedienen.

Maximale Effizienz

Keine manuelle Recherche mehr. Ihr Postfach wird zur qualifizierten Lead-Quelle.

Regionale Dominanz

Durch den PLZ-Filter besetzen Sie gezielt Ihren Einzugsbereich.

Der Profi-Tipp:

Nutzen Sie den Budget-Filter clever! Stellen Sie sich einen Agenten für „High-End-Projekte“ (großes Budget) mit weitem Umkreis ein und einen zweiten für „Schnell-Service-Aufträge“ (Reparatur/Montage) direkt in Ihrer Nachbarschaft.

Dieser Leitfaden dient ausschließlich Kunden von xDoora zur Anleitung, darf nicht für andere Zwecke entfremdet oder ohne Genehmigung von xDoora vervielfacht und an Dritte weitergegeben werden.